



COMUNICADO DE PRENSA

Rhea Apliven en Aneda ExpoCongress: soluciones para una experiencia de coffee break en evolución

Del 23 al 25 de mayo, Pabellón de Cristal, Casa de Campo, Madrid. Stand xx

Milan, xx 2023 - **Rhea Apliven** asistirá a **Aneda ExpoCongress** con sus soluciones **Made for You** que abarcan los pilares de la misión de Rhea: Tailor-Made, Quality, Innovation, and Sustainability. Las soluciones de Rhea están hechas para ofrecer una experiencia multisensorial y de diseño que engancha a través del sabor, la interactividad, el entretenimiento y una variedad de bebidas, centrándose en la urgente necesidad de proteger el medio ambiente y respetar a las personas.

"Nos complace asistir a Aneda ExpoCongress con una gama completa de soluciones que se adaptan a todos los entornos, satisfaciendo las nuevas necesidades del mercado y los hábitos de los consumidores, ampliando la experiencia del café desde el vending al ámbito más amplio de la hostelería y el comercio minorista." Dice Cesar Ouro, CEO de Rhea Apliven. "Invitamos a los visitantes a pasar por nuestro stand para conocer cómo Rhea está innovando y cómo la gente puede disfrutar de una pausa para el café tanto en los locales tradicionales como en los modernos residenciales y lugares de trabajo."

En el stand de Rhea Apliven, los visitantes podrán ver las soluciones innovadoras diseñadas para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los consumidores de los sectores del vending y del sector horeca:

- **rhTT1**, diseñado para el sector ocs y horeca, es la combinación perfecta de diseño y ergonomía. Incorpora una pantalla táctil de 7 o 10 pulgadas que también puede ser una excelente fuente de infoentretenimiento. Cuando se combina con la **Fresh Milk machine rhMM1 V+**, permite crear una gran variedad de recetas tanto con leche caliente como fría e incluso con leche no láctea.

- **rhTT3.pro** es la máquina ideal para cafeterías, panaderías, restaurantes, hoteles, cafeterías e incluso cocinas, ya que puede colocarse debajo de un armario gracias a su diseño ancho y bajo. Puede ampliar todas sus funcionalidades con "kits de ampliación" que permiten aumentar aún más la capacidad de los 4 contenedores de producto. Los paneles frontales y laterales pueden personalizarse para conseguir un diseño elegante y refinado adecuado al estilo de cada ambiente.

- **CoCo - Coffee&Cold**: una solución que combina las máquinas de café Variplus, con la máquina Cool que proporciona agua fría y bebidas mixtas a base de agua, completando la oferta de la pausa café con un menú que puede incluir café helado, cappuccino helado y una bebida de yogur.

La feria será la ocasión perfecta para presentar la **nueva gama rhFS**, creada para ser flexible y modular, empezando por el modelo de botones hasta la pantalla táctil de 32 pulgadas; los componentes internos son fácilmente accesibles y están organizados con un sistema semántico de colores funcionales para su limpieza y mantenimiento, garantizando una vida útil más larga; las pantallas táctiles permiten elegir una amplia gama de recetas y transmitir imágenes y vídeos, convirtiéndose en una excelente fuente de infoentretenimiento; cada máquina es completamente personalizable con colores, materiales e imágenes adaptables a la identidad de marca de cada cliente.

La gama, así como la rhTT1, están equipadas con nuestra **tecnología patentada Variplus**, un sistema de tres componentes - Variflex, Varigrind y Varitherm - que trabajan juntos para coordinar y calibrar la presión de infusión, el molido, la cantidad de agua y la temperatura ideales para personalizar cada bebida a la perfección.

En particular, Rhea es la única empresa que dispone de un sistema de calentamiento patentado - Varitherm - que ajusta la temperatura del agua a la receta de bebida específica solicitada, incluso para diferentes ingredientes dentro de la misma receta, y además proporciona un ahorro energético considerable en comparación con los sistemas de caldera tradicionales.

"España es un mercado muy importante para Rhea, con hábitos de consumo y preferencias de bebidas que tienen que satisfacer a los usuarios españoles, así como una clientela nacida de la globalización y el turismo. Nuestras soluciones, gracias a la posibilidad de trabajar en la personalización, nos permiten ofrecer al mercado soluciones exclusivas a medida." Comenta Andrea Pozzolini CEO de Rhea que concluye "Rhea Apliven está ofreciendo un servicio completo y reforzado al mercado, escuchando las necesidades de los clientes y ofreciéndoles soluciones innovadoras Made in Italy."

Rhea Vendors Group, fundada por Aldo Doglioni Majer en 1960, es uno de los principales fabricantes mundiales de máquinas de vending, tanto de serie como personalizadas. Excelencia del Made in Italy, Rhea destaca desde hace sesenta años por su gran presencia internacional, el diseño de altísimo nivel y la tecnología de vanguardia. Con sede y producción en la provincia italiana de Varese, además de filiales extranjeras en 9 países, Rhea tiene el honor de difundir la cultura del café en más de 90 países de todo el mundo. De actor mundial del vending a pionero en la introducción del vending en los nuevos sectores de la venta al por menor, la hostelería y la restauración fuera del hogar, Rhea confirma su misión de interpretar y a menudo anticipar un mercado en constante evolución. Las nuevas propuestas de Rhea revolucionan el concepto mismo de hostelería, tanto en el ámbito empresarial como en el doméstico, con una propuesta de valor que mejora la calidad de vida.

Web: rheavendors.com LinkedIn: [Rhea Vendors Group](#) Facebook: [Rhea Vendors](#)

Para obtener información:

Rhea Vendors Group

Michela Re Dionigi

Marketing y comunicación

Tel. 02 96655 305

mredionigi@rheavendors.com

ROCK communications

Gabinete de prensa

Alessia Cuppini - 393.9028868

Manuela Roccato - 335.6417846

Gina Sorce - 348.3173604

rhea@rock-communications.it